

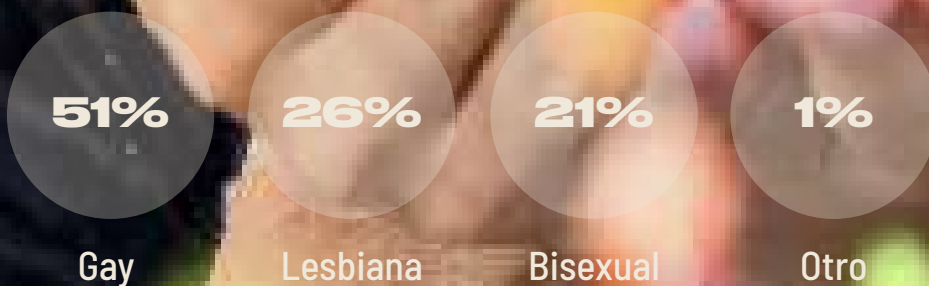
pride
mx

Somos una iniciativa de Red Companies que nació en junio de 2022 con el objetivo de contribuir a la visibilidad y el fortalecimiento de la comunidad LGBTQ+ en México, una población que representa a más de 5 millones de personas en el país, mediante acciones de impacto social y económico.

"Ser diferente no es una desventaja,
es una riqueza, una fuerza."

— Nancy Cárdenas, dramaturga, activista pionera LGBTQ+
y la primera mujer en declarar públicamente
su homosexualidad en la televisión mexicana.

Distribución de la comunidad LGBTQ+ en México
según su orientación sexual.



Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) 2021, INEGI.

pride
mx

**Creemos en el orgullo
como un sentimiento
que legitima y fortalece
a cada una de las
personas del colectivo,
permitiéndoles vivir con
autenticidad, sin temor
ni prejuicio, y con la
convicción de ser
quienes realmente son.**

Apoyada en plataformas tecnológicas de última generación desarrolladas por Red Companies durante más de 10 años, PrideMx ha logrado conectarse con la comunidad y sus aliadxs a través de **dos canales principales**:

1.PrideMx.com

- Una comunidad vibrante con más de 37,000 usuarixs registradxs, comprometidos con el desarrollo personal, profesional y económico, el activismo, y el entretenimiento.
- Un espacio relevante para la audiencia joven y activa de la comunidad LGBTQ+ en México, con más del 85% de lxs usuarixs entre los 20 y 40 años.
- Una plataforma inclusiva con secciones dedicadas a Economía Incluyente y Comunidad Solidaria, que han impulsado la bolsa de trabajo de las marcas LGBTQ+ friendly más reconocidas del país y permiten realizar donativos a asociaciones y fundaciones en pro de la comunidad, respectivamente.



2. PrideMx Tickets

- La primera boletera en su tipo, creada en febrero de 2024 para albergar y promover la oferta de eventos para y por la comunidad LGBTQ+, fortaleciendo el trabajo de artistas, promotorxs, productorxs y proveedorxs de servicios pertenecientes al colectivo.
- Desde su lanzamiento, ha superado los 45,000 boletos vendidos, logrando integrar a su oferta a las marcas más icónicas de entretenimiento en México.
- En sus primeros 8 meses, ha albergado más de 70 eventos de diferentes categorías como fiestas y eventos, artes escénicas, conciertos, deporte, educación y altruismo, en las principales capitales del país: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.



PrideMx también cuenta con una sólida presencia en redes sociales, con un total de 74,000+ seguidores, un engagement rate del 7.5% y más de 9 millones de cuentas alcanzadas desde su creación.

Uno de los contenidos más destacados en sus plataformas es PrideTalks, podcast conducido por Diana Espinosa, una de las figuras más relevantes de la comunidad actualmente, quien convoca a activistas, creadorxs y líderes de opinión en cada episodio para conversar sobre temas de interés y relevancia para el colectivo LGBTQ+.



En estos dos años, esta iniciativa también ha forjado alianzas estratégicas con organizaciones, medios y marcas como la Conferencia Interamericana de Seguridad Social, Fundación Ser Humano, VIHve Libre, Lleca, Pinterest, Canal 11, Ojo de Tigre, Hoteles Mx, Walmart de México y Centroamérica, Danone, entre otros, para continuar construyendo un entorno donde la diversidad sea celebrada como una fuerza que enriquece a la sociedad.





PrideMx



somos_pridemx



somos_pridemx



PrideMx



PrideMx



SomosPrideMx



pridemx.com
pridemxtickets.com